

出品者アンケート集計 第45回管工機材・設備総合展(2013.7.31~8.2)

別紙1-①

アンケート対象者数154団体(内新規・復活30団体) 回答数97(回答率63.0%)

1. 商談・引合いについての手応えはいかがでしたか。

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①期待以上	1	5.6%	5	6.3%	6	6.2%
②期待通り	11	61.1%	66	83.5%	77	79.4%
③期待はずれ	2	11.1%	7	8.9%	9	9.3%
④その他	4	22.2%	1	1.3%	5	5.2%
合計	18	100.0%	79	100.0%	97	100.0%

【補足説明】

①「期待以上」のコメント

- ・お客様の弊社製品への関心度が高く、ビックリしました。期待以上のPR効果があったと思います。
- ・下水道展との相乗効果により、思った以上の来場者が弊社ブースにもありました。新製品等のよいPRの場となりました。
- ・月末月初の日程にもかかわらず多くの方にご来場頂きました。もう少しお客様が分散すると良いと思います。
- ・新商品を初め、自社の製品をこれほどまで多くの方にPRできる機会はなかなか無いと感じております。

②「期待通り」のコメント

- ・熱心に質問される販売店、工事店様があった。カタログやパンフレットを持ち帰られる方が多かった。
- ・大勢のお客様がブースに来られ、弊社製品のアピールが出来ました。
- ・人脈作りに役立ちました。
- ・今回、新製品を大々的にPRさせて頂きましたが、多くのお客様に、目で見て触れて頂き、興味をもって頂きました。
- ・遠方の得意先様の来店も多く有り、営業的にも大変重要です。
- ・非常に多くのお客様に当社ブースへ立ち寄って戴き、商品PRの場としては、効果的であったと感じました。

③「期待はずれ」のコメント

- ・ご来場数が少ない。下水道展に便乗効果がないかも。
- ・ターゲットの来場者が少なかった。
- ・小間位置が悪く、ブース来場者が前回(浜松町)を下回った。
- ・来場者の流れに依れば、昨年度より人数がすくなかったのは会期が土曜日を含まなかったからか?
- ・思ったほど集客出来なかった。
- ・入場者数が少ない。商品を真剣に見てもらえない。
- ・弊社ブースが会場出口前であった為、人の流れが出口やアンケート抽選定の方に向い、ブースを素通りされる方が多く見受けられました。最終日は改善して頂きましたが、今後考慮をお願い致します。

④「その他」のコメント

- ・製品販売において、決定権のあるキーマンの来場に乏しいと感じています。
- ・住宅設備関連のご来場者多いように感じられました。現時点では、そのようなユーザー様へのご提案商材がなく、今後の課題と認識致しました。
- ・レイアウトが分かりずらく、サンプル品が奥に入ってしまう、お客様へ見にくくなってしまった。

2. 5. 御社にとって当総合展の位置づけはいかがですか。(複数選択可)

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①新製品発表の場	7	22.6%	50	31.6%	57	30.2%
②新規客開拓	13	41.9%	38	24.1%	51	27.0%
③自社のPR・イメージアップ	11	35.5%	62	39.2%	73	38.6%
④お付き合いで出品	0	0.0%	8	5.1%	8	4.2%
⑤その他(情報交換・ニーズ把握)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	31	100.0%	158	100.0%	189	100.0%

3. 6 今後の出品について

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①出品を継続したい	6	33.3%	63	79.7%	69	71.1%
②未定	12	66.7%	16	20.3%	28	28.9%
③中止したい(思惑と相違していた)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	18	100.0%	79	100.0%	97	100.0%

4. 当展示会を何で知りましたか。

	新規先	構成比%
①当組合からのDM	10	45.5%
②組合のホームページを見て	4	18.2%
③業界新聞記事	1	4.5%
④取引先からの紹介	1	4.5%
⑤その他	6	27.3%
合計	22	100.0%