

【出品者アンケート集計】 第51回管工機材・設備総合展（2019.6.11～6.13）

アンケート対象者数159団体（内新規・復活7団体） 回答数90社（回答率56%）

1. 出品目的（PR・イメージアップ・引合いなど）に対しての手応えはいかがでしたか。

	新規・復活先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①期待以上	1	14.3%	9	11.1%	10	11.4%
②期待通り	5	71.4%	70	86.4%	75	85.2%
③期待はずれ	1	14.3%	1	1.2%	2	2.3%
④その他	0	0.0%	1	1.2%	1	1.1%
合計	7	100.0%	81	100.0%	88	100.0%

【補足説明】

①「期待以上」のコメント

- ・展示場の立地も含めて、すばらしい展示会でした。IoT関係のメーカー様も多く来場されておりました。
- ・広い小間を使い、予想を上回る来場者数となりました。
- ・来場者の通行が一方であること、ブース位置を選ぶことができたことが、期待以上の手応えにつながったと思います。
- ・設計、設備工事の関係者へ新製品の紹介ができた事が良かった。今回新製品が他社に無い商品だったので集客ができた事
- ・例年より会場が広く、その分通路の幅も広がったため来場者が多い時間帯でもブースに立ち寄って頂きやすくなっていました。

②「期待通り」のコメント

- ・お客様からの質問も多く新製品のPRがスムーズに行え、認知度も向上致しました。
- ・来場者数が前回から減少した点が残念です。
- ・今回の場所が駅から近く好評とのお客様からの声が多かった。
- ・リフォーム・リニューアル建築再生展が共同開催とは存じあげませんでしたが、もう少し共同開催らしく誘導していただけるとよりよい展示会になるかと思えます。
- ・会場が広がった事もあり、前回より来場者が少なかった気がするが、隣の建築再生展からのお客様にもPRが出来て、トータルでは期待通りの成果を上げる事ができた。
- ・一方通行の予定を変更するならするで通知してほしかったです。
- ・工事店、設計事務所様からのご質問を多々頂きました。
- ・新製品の説明、紹介を多くのお客様に行なうことができ、良いPRになりました。

③「期待はずれ」のコメント

- ・思いのほか来場数が少なかった。

④「その他」のコメント

- ・良くも悪くもない。

2. 御社にとって当総合展の位置づけはいかがですか。（複数選択可）

	新規・復活先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①新製品発表の場	0	0.0%	43	26.5%	43	26.5%
②新規客開拓	0	0.0%	46	28.4%	46	28.4%
③自社のPR・イメージアップ	0	0.0%	69	42.6%	69	42.6%
④お付き合いで出品	0	0.0%	3	1.9%	3	1.9%
⑤その他（理由：	0	0.0%	1	0.6%	1	0.6%
合計	0	0.0%	162	100.0%	162	100.0%

⑤理由：

- ・日々お世話になっているお客様への御礼

3. 今後の出品について

	新規・復活先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①出品を継続したい	0	0.0%	71	93.4%	71	93.4%
②未定	0	0.0%	4	5.3%	4	5.3%
③中止したい（理由：	0	0.0%	1	1.3%	1	1.3%
合計	0	0.0%	76	100.0%	76	100.0%

③理由：

- ・思っていた以上に期待外れだった。

4. 当展示会を何で知りましたか。（複数選択可）

	新規・復活先	構成比%
①当組合からのDM	1	14.3%
②組合のホームページを見て	3	42.9%
③業界新聞記事（	1	14.3%
④取引先からの紹介	1	14.3%
⑤その他（	1	14.3%
合計	7	100.0%

③新聞：

⑤：

- ・浅草での総合展で紹介された